

評 価 基 準 表

(1) 評価項目、判断基準、配点

評価項目	判断基準	配点
運営方針	・ 店舗の設置目的を理解し、応募事業者のコンセプトが病院内の利用者（外来・入院患者、面会者、病院職員）のニーズに合致しているか。	5
運営体制	・ 店舗等は高齢者、妊産婦、車椅子利用者等に配慮されたレイアウトとなっているか。	10
	・ 営業時間の設定は適正か（病院内の利用を想定しているか）。	
	・ 利用者からの要望・クレームへの対応方法はどうか。	
	・ 従業員の接遇研修や配置人数は適正か。	10
	・ 責任体制や緊急時の連絡体制が整っているか。	
	・ 従業員の地元雇用など地域経済への貢献はどうか。	
	・ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止対策を講じているか。	10
	・ 省エネルギー、リサイクルなど環境に配慮しているか。	
	・ 大規模災害時の病院への協力体制及び業務継続体制はどうか。 （商品提供、物品供給、人員のバックアップ）	
運営内容	・ 販売商品は充実しているか（飲食品、入院生活に必要な日用品類、医療・看護・介護用品など）。また、定期的な新メニューの提案や、病院が要請する商品の取扱い（取扱いの無い商品の取り寄せ）は可能か。	10
	・ 販売商品は利用しやすい価格であるか。	10
	・ 精算方式の簡便性（キャッシュレスの導入）	
	・ 各種付帯サービスは充実しているか（ＡＴＭ、収納代行サービス、病棟への訪問販売など）。	10
	・ 清掃や廃棄物処理の方法について明示され、適切なものとなっているか。	10
	・ 自由提案は、利用者にとって有意義な提案か。	
収支計画	・ 持続可能な収支計画となっているか。	5
貸付料	・ 提案金額に対する評価	20

合計 100点

(2) 評価方法

応募事業者の提案内容を上記(1)に示す項目ごとに評価し、評価点を算定する（加点方式）。

病院職員で構成する各選定委員の評価点を合計し、最高得点を得た者を最優秀者、次に得点の高い者を優秀者（次点）とする。